



**FESTIVAL DES ARTS MARTIAUX  
ET SALON DU JAPON**

**23 et 24 SEPTEMBRE 2023**

# **SOMMAIRE**

**1 Introduction**

**2 Présentation du projet**

**3 Programmation**

**4 Plan de communication**



## 1 Introduction

Le club d'Aïkido de l'entente sportive de Maintenon Pierres souhaitait mettre en valeur les bienfaits des arts martiaux et faire découvrir sa discipline par le biais d'un festival des arts martiaux associé à un salon du japon.

Ce projet est né des suites de la crise sanitaire et de la nécessité de recréer du lien entre associations et collectivités, mais aussi et surtout avec le public. Remotiver est devenu prioritaire pour la plupart des dirigeants d'associations. Et plus particulièrement pour les disciplines les moins exposées à la médiatisation télévisuelle.

Nous préparons un festival convivial, à taille humaine et accessible à tous dans l'esprit de Pierre de Coubertin qui souhaitait une démocratisation du sport. Alors qu'il a réalisé son souhait lors des jeux olympiques de Stockholm en 1912 d'y associer l'art et la littérature, le nôtre a été d'y intégrer la culture japonaise, qu'elle soit traditionnelle ou populaire, berceau de nos deux disciplines.

## 2 Présentation

Ce festival est préparé par une douzaine de bénévoles et sera rejoint durant ces deux jours par une cinquantaine de bénévoles, une vingtaine d'associations culturelles et plus de 200 sportifs de toutes disciplines confondues liées aux arts martiaux et sports de combat.

Ce festival sera présenté dans le complexe sportif Hélène Boucher du syndicat intercommunal de Maintenon / Pierres et de la Communauté de Commune des Portes Euréliennes d'Ile de France, lieu à potentiel important pour un programme d'activité aussi bien en intérieur qu'en extérieur. Le cadre fonctionnel et chaleureux sera mis en valeur par une décoration soignée sur les thèmes du festival. Il permettra d'accueillir les artistes et le public dans un confort hors du temps.

Le « pavillon contes et légendes » est prévu d'accueillir des spectacles de marionnettes, d'ombre chinoise mais aussi des contes et récits légendaires sur des thèmes en lien au festival.

Le « pavillon sportif » sera dédié aux différentes associations locales d'arts martiaux et sports de combat, dans le cadre de démonstrations permanentes mais aussi pour une participation du public à différents ateliers. Le village sportif permettra à tout un chacun de se renseigner sur les différentes disciplines présentées lors de ce festival.

L'espace de jeu extérieur permettra aux plus jeunes de se défouler sur un ring de boxe gonflable, en combat de sumo ou sur un parcours ninja...

Le « pavillon jeu » permettra quant à lui, de se poser au calme avec les jeux de société et les jeux de cartes traditionnels.



L'adresse des plus téméraires pourra être éprouvée lors d'une séance de kyudo, d'arc de compétition mais aussi et plus légèrement avec le tir à la sarbacane.

Le « pavillon du Japon » fera la part belle à quelques spécialités culturelles, dans des ateliers d'origami, de calligraphie, d'artisanat, de peinture sur soie...et sans oublier la pop culture axée sur le manga, l'illustration, et le Cosplay par des animations permanentes et ateliers conseils.

Une scène installée dans ce bâtiment permettra de présenter au public, des danses traditionnelles, du théâtre japonais, la cérémonie du thé...

Nous retrouverons en extérieur des ateliers et démonstration de culture de bonsaï et d'organisation de jardin japonais.

Un espace détente/repos en extérieur nous permettra d'accueillir des stands de restauration, principalement sur le thème Japon / Asie.

### **3 Programmation**

Le festival sera ouvert au public de 10h00 à 18h00 les samedi et dimanche. Avec une cérémonie d'ouverture à laquelle nous associerons tous nos partenaires.

Chacun des espaces aura une programmation spécifique qu'elle soit culturelle ou sportive.

Le « pavillon contes et légendes » accueillera des artistes afin d'assurer des spectacles d'une vingtaine de minutes. Et chaque demi-journée aura son thème ou son histoire.

Le « pavillon sportif » verra s'enchaîner plus d'une vingtaine d'associations par jour que ce soit pour les démonstrations ou la participation du public. Le programme est encore en cours d'ajustement en fonction des disponibilités des associations.

Le « pavillon » Japon accueillera une association de Cosplay avec différentes animations et ateliers dont un défilé et un concours de costumes. Ainsi que des animations culturelles en cours de programmation : cérémonie du thé, danse avec ombrelles, défilé en kimonos traditionnels, etc. Des ateliers permanents tenus par des associations ou des professionnels nous feront découvrir les arts japonais, furoshiki, peinture sur soie, estampe, origami, ikébana...

Les espaces extérieurs seront ouverts sans interruption et sans programmation particulière, à la disposition des visiteurs.

Une spéciale nocturne est prévue le samedi avec un Festival des Arts Martiaux de 18h00 à 20h30, ou vont s'enchaîner différentes disciplines toutes les dix minutes et animés par des sportifs reconnus par leurs pairs. Ce festival sera suivi d'un karaoké jusqu'à 22h30 sur le thème des dessins animés.



## 4 Plan de communication

La cible du festival est multiple. Tournée en début de projet sur les arts martiaux et sports de combat, elle s'est rapidement orientée sur un public plus large, pour intégrer la culture japonaise et la pop culture. Notre plan de communication s'est adapté dans ce sens.

Notre équipe dédiée a travaillé avec une jeune illustratrice afin de pouvoir nous proposer une identité visuelle liée aux deux thèmes du festival, les arts martiaux et le Japon.

Nous intégrerons les logos de nos principaux partenaires au sur l'affiche du festival, que vous pouvez retrouver ci-jointe. Nous avons prévu un peu plus de 1000 affiches destinées aux vitrines des commerçants et panneau d'affichage des communes dans un rayon d'une trentaine de kilomètres.

Plus de 5000 flyers seront distribués auprès des différentes associations participantes, dans les commerces et différents points de distribution, office de tourisme, mairie, etc

Un nom de domaine a été acheté afin de proposer un site web nous permettant une visibilité plus large et plus précise. Un site avec toutes les informations nécessaires pour préparer la visite du public : programmation, activités proposées, horaires, présentation des exposants et associations...Un référencement sera associé auprès des sites spécialisés dédiés au sport, à la culture et au cosplay, mais aussi auprès de nos différents partenaires.

Nous compléterons notre communication au travers des réseaux sociaux tel que Facebook et Twitter ou encore Instagram.

La relation presse ne sera pas oubliée, qu'elle soit depuis les magazines communaux, les radios locales ou presse quotidienne régionale.

Une communication particulière et dédiée pourra être envisagée et proposée pour chacun des partenaires avec un affichage dédié de type banderole, oriflamme, roll up, etc

Une dernière approche envisagée est l'appel aux influenceurs. Sujet sur lequel nous travaillons encore.

